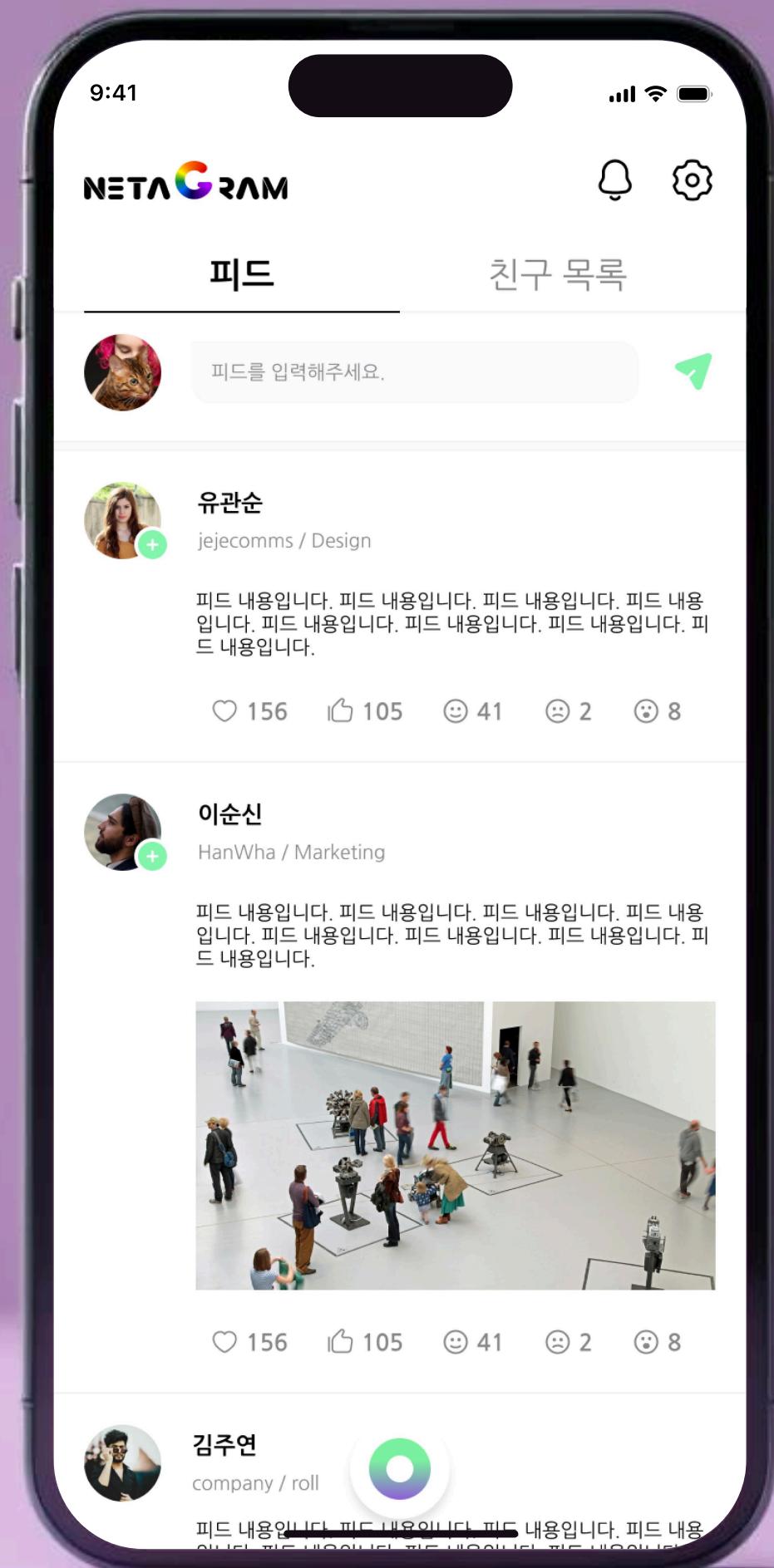


New Service

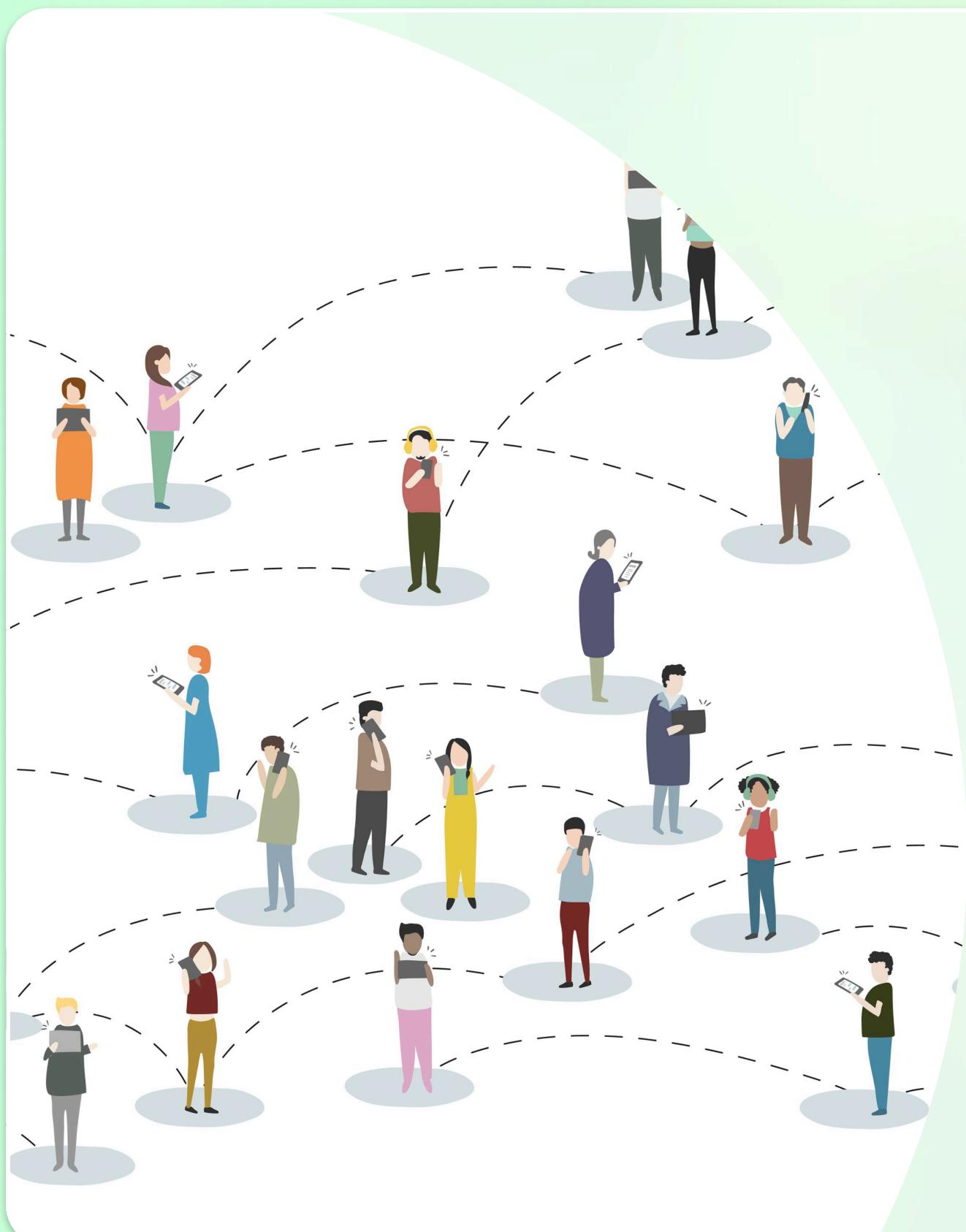
NETAGRAM 소개서

my real NETwork Around GRAM



JÉJÉ CoMMS

목차



- 01 슬로건
- 02 CI, UI/UX 컨셉
- 03 기획배경 & 문제인식
- 04 네타그램의 가치 제안
- 05 IA 구조
- 06 경쟁사 비교
- 07 서비스 화면 소개
- 08 핵심 기능 가이드
- 09 로드맵
- 10 최종목표

01 슬로건

- my real NETwork Around GRAM
- 진짜 연결은, 가까운 곳에서 시작된다
- 네트워크가 아닌, '우리'의 감정이다

02 CI, UI/UX 컨셉



로고

- 짧고 에너제틱한 느낌을 제공하는 텍스트 스타일
- “N”심볼 강조 → 연결성과 소통을 상징, 소셜적인 특성을 강조

디자인 요소

- 생동감 있고 현대적인 느낌을 주며
미래지향적인 이미지를 형성하는 컬러
- SNS에 어울리는 미감으로 현대적이고 감각적, 짧은 이미지 형성



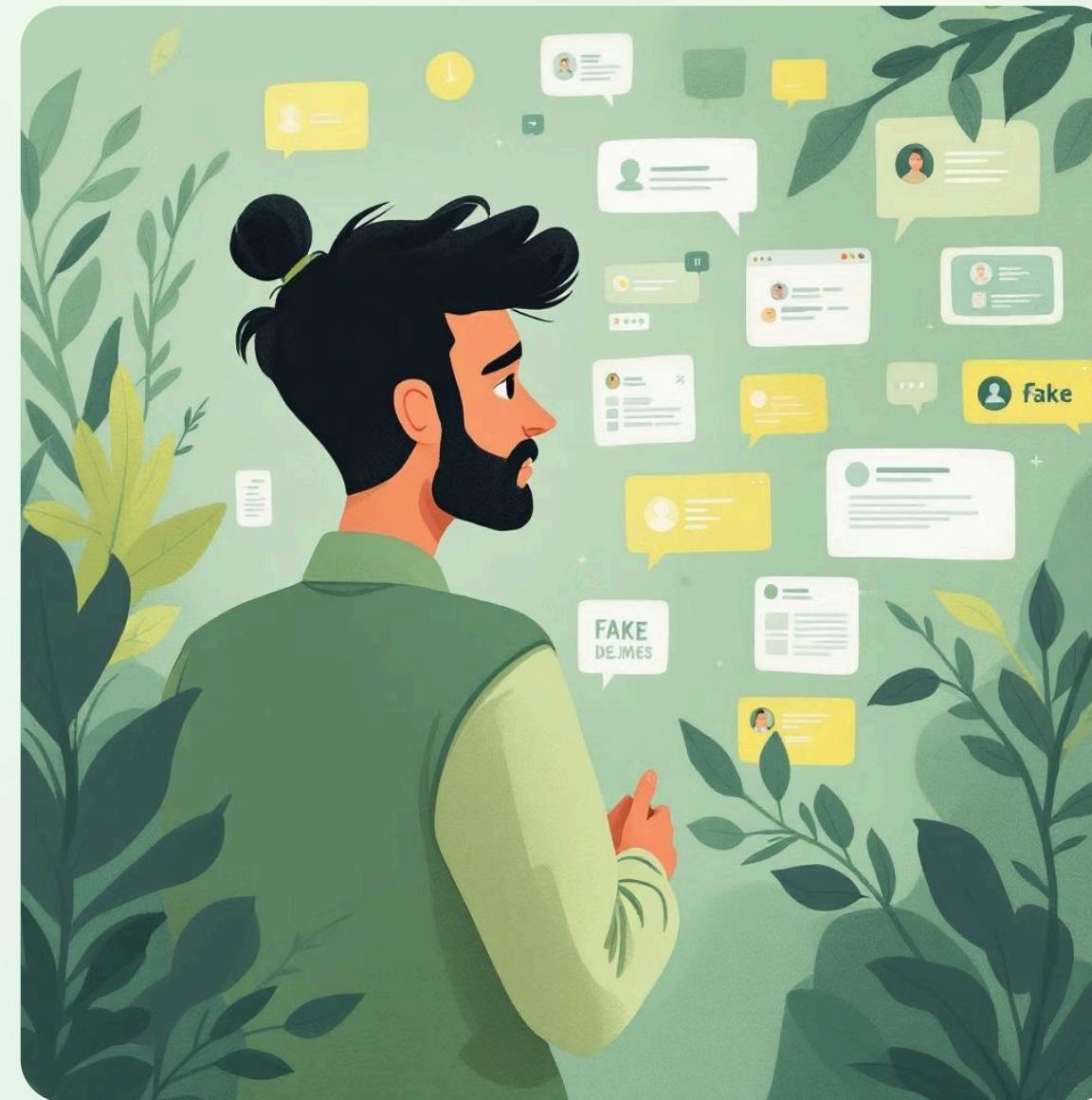
③ 기획배경 & 문제인식



진정한 소통보다,
목적에 치중한 소셜 네트워크

- 현재 SNS의 문제점

- ① 개인적 느낌 없는 콘텐츠
- ② 신뢰성 낮은 가짜 계정
- ③ 과도한 광고



네타그램의 가치 제안



신뢰 기반 연결

방송 정보보다 신뢰할 수 있는 인간 관계 중심



위치 기반

실제 공간과 시간을 반영한 소셜 경험



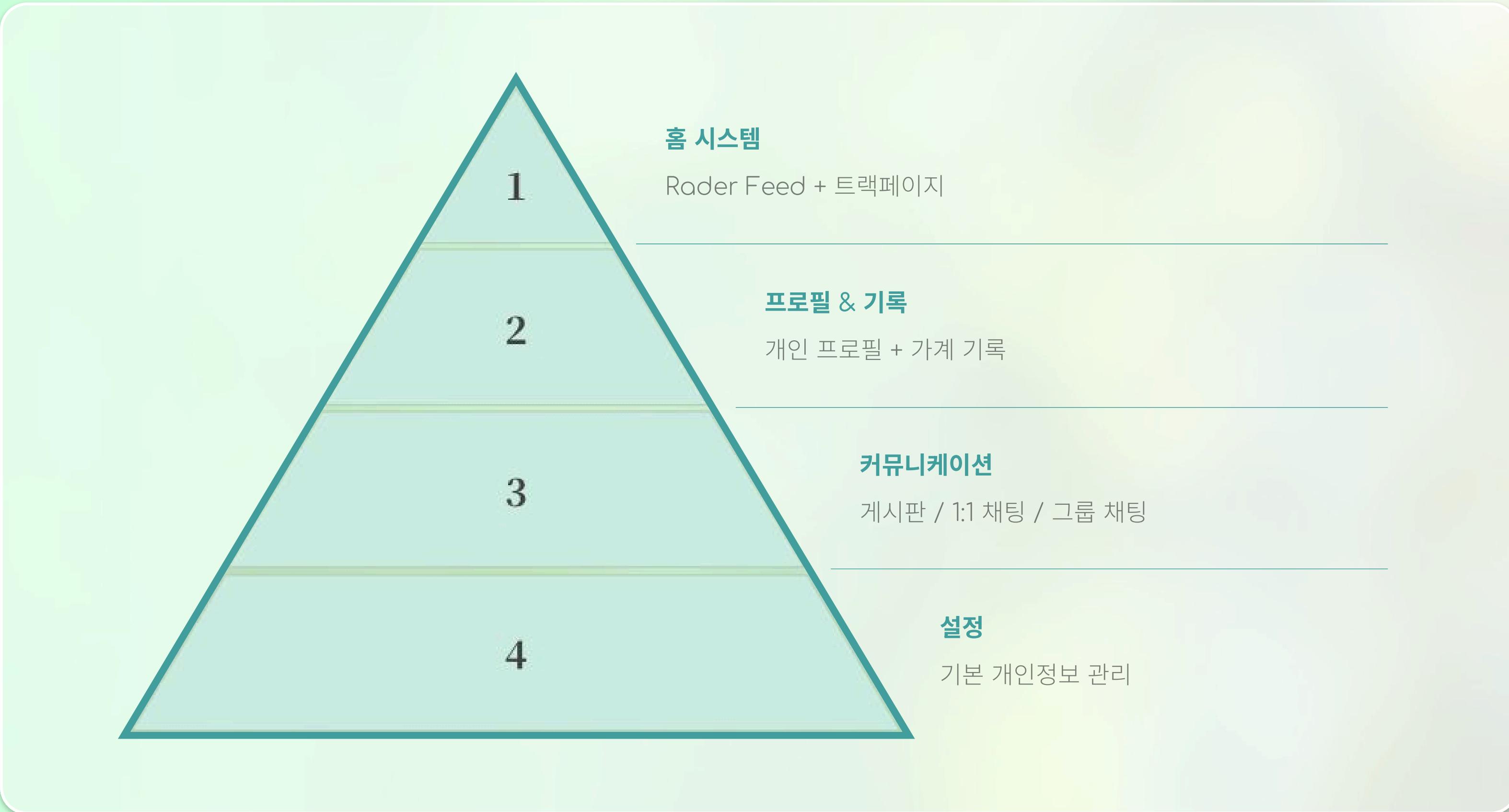
시간적 구조

특화된 시간 기반 콘텐츠와 인류 관계 중심



⑤

IA 구조



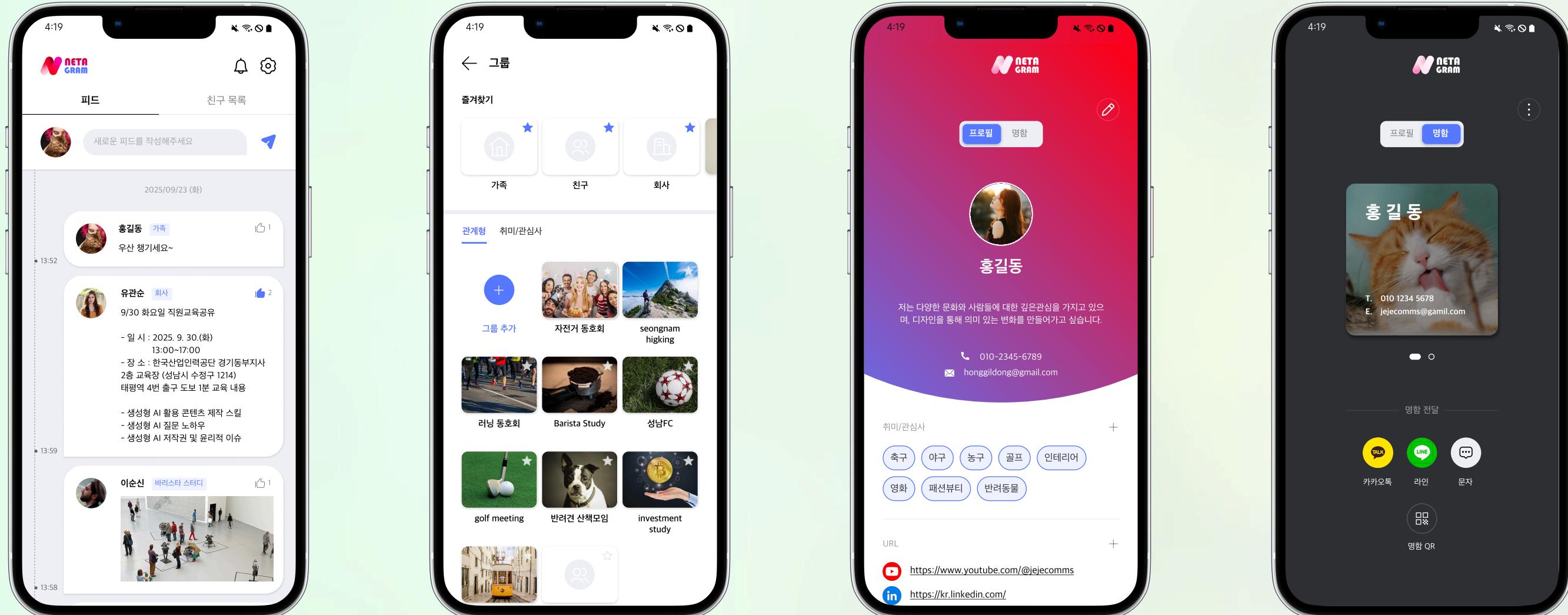
경쟁사 비교



항목	NETAGRAM	INSTAGRAM	FACEBOOK	BEREAL
개인 기반 가치	○	△	○	△
시간/위치 기반	○	△	△	○
게임 구조	○	○	○	△
가치 관계/인류	○	△	○	△

07

서비스 화면 소개

**피드**

인맥간의 일상, 관심사,
취미 등 스토리를 공유

친구목록(그룹)

그룹별 설정으로
인맥관리의 효율성 제공

프로필

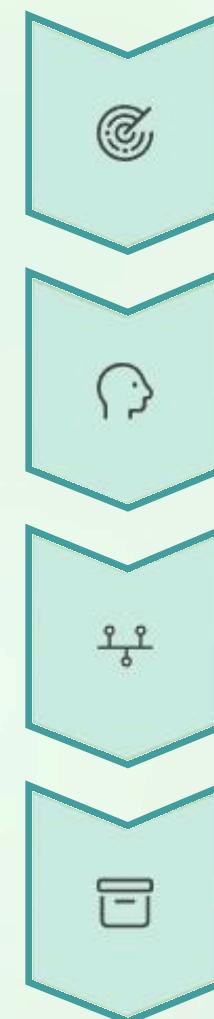
Career기반
구인/구직 서비스 가능

명함

모바일명함의
대면/비대면 방식을 통한 네트워킹

08

핵심 기능 가이드



Rader Feed

관계, 친목, 위치 기반 가까운 시공간 중심 피드

Real Profile

Name card 기반 네트워크로 신뢰 확보

Group Timeline

다양한 관심사 기반 소그룹 활동(30명 이내)

Current Base Extinction Record

일정 주기로 기록삭제를 통해, 기록의 누적보다 현재시간에 중점

09

로드맵



- 2025년 11월 • NETAGRAM App 런칭 (Android / IOS)
- 2026년 02월 • 한국, 베트남, 인도네시아 시장 진출
- 2026년 12월 • 동남아시아 시장 확대
• 78개국 서비스 오픈
• 유저수 1,000만명 목표
- 2027년 07월 • 유저수 1억명 목표



최종 목표



목표1.

글로벌 관계형 네트워크 AI플랫폼

목표2.

진짜 인맥간의 진솔한 소통

목표3.

모바일명함 시스템과의 콜라보를 통한 B2B, B2C 통합 서비스

목표4.

글로벌 유저 5억 목표

감성 중심 ‘사람 중심’ SNS



Thank You